



Connected Sea Hotel

—  
SAVOY *signature*

# RELATORIO DE SUSTENTABILIDADE 2022

## Índice

Âmbito e Estratégia .....	3
<b>Capítulo I Indicadores Ambientais .....</b>	<b>6</b>
Resíduos .....	6
Consumos de Energia .....	8
Consumos de Água.....	8
Consumos de Gás.....	9
Consumos de Gás+ Eletricidade .....	9
Químicos Da Copa e Cozinha .....	10
Químicos Dos Quartos/Andares.....	9
Químicos da Piscina .....	9
Consumíveis Andares .....	9
<b>Capítulo II.....</b>	<b>13</b>
Meio Ambiente .....	13
<b>Capítulo III .....</b>	<b>14</b>
Envolvimento dos colaboradores e clientes.....	14
Envolvimento Dos Colaboradores Em Ações Sociais .....	14
<b>Capítulo IV .....</b>	<b>17</b>
Interação com A Comunidade Local, Projetos Relacionados Com A Política De Gestão/Parcerias.....	17
O Nosso Compromisso Para Quem Mais Precisa.....	17
<b>Capítulo V .....</b>	<b>17</b>
Formação dos colaboradores .....	19
<b>Capítulo VI .....</b>	<b>20</b>
Programa "Plástico Zero 2020-2024" .....	20

## Âmbito e Estratégia

O NEXT compromete-se a praticar uma gestão eco eficiente para minimizar os impactos ambientais que decorrem das nossas atividades e serviços. Deste modo, foram definidos objetivos nas vertentes da eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, para melhorar continuamente os nossos procedimentos. Assim, efetuamos uma utilização racional dos recursos naturais e da energia, reduzindo ao máximo os efeitos da poluição no meio ambiente, contribuindo assim para o crescimento da economia, para melhorar a qualidade ambiental e da sociedade, em benefício das gerações presente e futura.

Estamos conscientes que este é um processo evolutivo que envolve o compromisso de todos os nossos colaboradores e que apenas é possível implementar, através de uma constante monitorização, não só da vertente ambiental e económica, como também da vertente social.

O Relatório de Sustentabilidade surge, então, como uma ferramenta essencial para a procura de um equilíbrio entre as várias vertentes. O presente relatório refere-se à atividade desenvolvida em 2022 e encontra-se dividido em 3 capítulos:

- No primeiro, são apresentados os resultados dos indicadores ambientais – Energia, Resíduos, Águas, Químicos e Consumíveis – e respetivos objetivos estratégicos para 2023, seguidos de uma curta análise dos mesmos.
- No segundo capítulo, são dados a conhecer os variados projetos de envolvimento dos colaboradores e clientes, como também as ações de formação promovidas junto dos funcionários.
- No terceiro capítulo são identificados os projetos relacionados com a Política de Gestão/ Parcerias e ainda métodos que promovem a interação com a comunidade local.

Portanto, com a adoção de uma estratégia que envolve clientes, colaboradores, fornecedores e comunidade local e que reforça as competências dos recursos humanos, é possível incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços assegurando, assim, a sustentabilidade económico-financeiro do hotel e do grupo.

**PLANO DE OBJECTIVOS - 2023 NEXT**

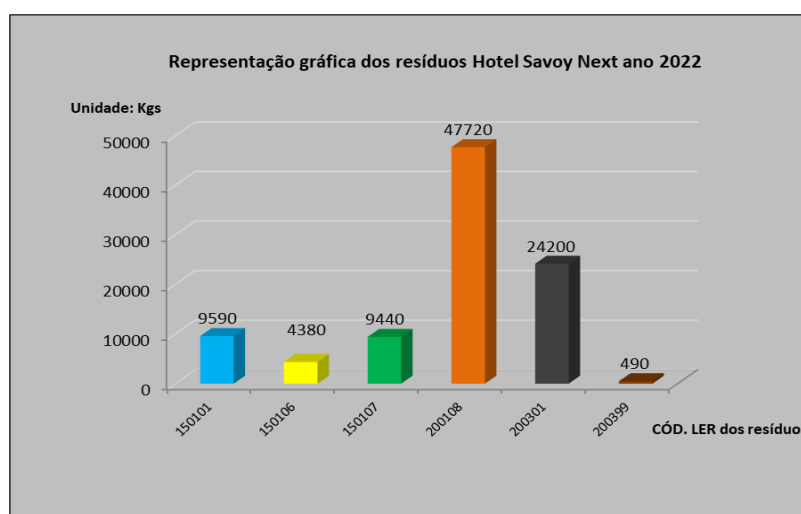
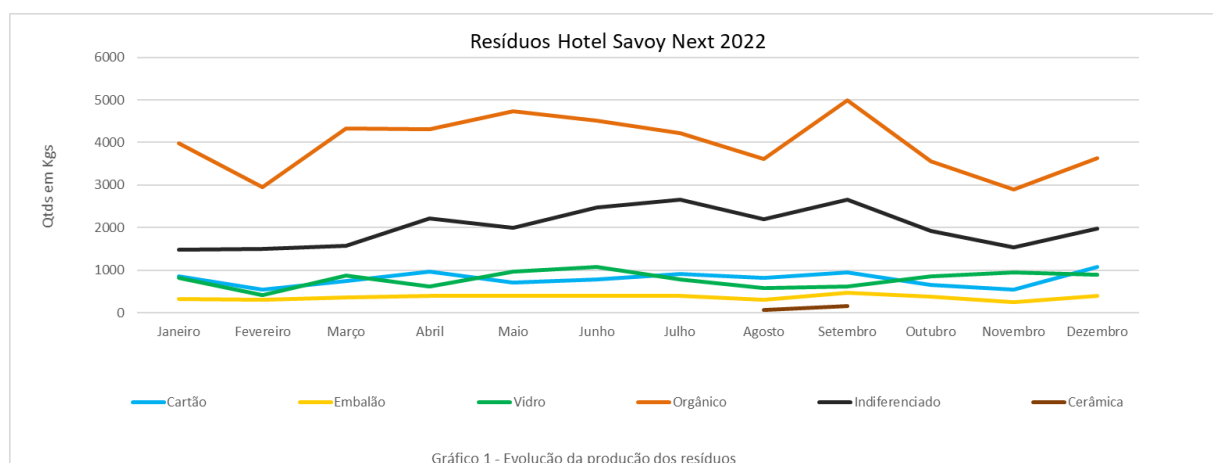
Processo do SGA	Objectivos	Situação actual ( Ano 2022)	Metas - A atingir 2023	Indicadores	Ações a Desenvolver	Resp.	Meios
Programa Ambiental	Políticas e Organização Ambiental	Preparação para Galardão GreenKey	Galardão GreenKey	Requisitos obrigatórios	Auditorias Internas	GA	Check list GreenKey
	Política de Responsabilidade Social	Garantir Ações Sociais	Plano Social de Comunidade Local	Mapar criado para o efeito	Atribuição de valores monetários a várias Associações Madeirenses	DIR+GA	Protocolo com as Associações
	Comunicação	Dar a conhecer aos hóspedes o nosso Programa Ambiental	Obter Galardão Green Key	Questionários hóspedes	Elaborar questionário com mais perguntas ambientais	DIR+GA	Cumprimentos requisitos obrigatórios da Green Key
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	1	2	Requisito GreenKey	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	MRK+GA	Consciencialização de Hóspedes e funcionários
	Realização de auditorias	3	4	Relatórios de auditorias	Implementar auditorias conforme plano.	GA	Check list auditorias
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas, Verduras, Frangos, Vinhos	Frutas, Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Gestão de compras/ Política ambiental	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível. Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GA	Reunião com a Administração
	Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos			C+GA	
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	1 Formação a 5 Áreas do hotel	2 Formações a 5 Áreas do hotel	Feedback obtido através dos questionários dos hóspedes	Cumprir com o Plano de Formação. Avaliar as formações ministradas	GA	Formação Interna e Externa
	Melhorar a eficiência da formação	61%	63%	Testes realizados durante a formação		GA	
Electricidade+Água+Gás	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns+Piscina)	0,03 m3/hsp	0,02 m3/hsp	Graficos comparativos anos anteriores	Substituição de redutores de caudal +Ações de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GA	Consciencialização junto de Hóspedes e Funcionários
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns)	7,84 kw/hsp	7,82 kw/Hsp	Desempenho energético satisfatório.	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Ações de formação para sensibilização	ENG+GA	
	Gás	4,06 kg/hsp	4,02 Kg/hsp	Graficos comparativos anos anteriores	Ações de formação para sensibilização	ENG+GA	
Produtos Limpeza	Áreas Alimentares	0,04kg/hsp	0,03kg/hsp	Gráficos comparativos anos anteriores	Melhorar eficácia na utilização produtos..Ações de formação para sensibilização	Todos	Formação aos funcionários. Análise às fichas técnicas dos Produtos. Sensibilização aos Hóspedes
	Piscina	0,02Kg/hsp	0,01Kg/hsp			Todos	
Alojamento	0,35 Kg/hsp	0,33 Kg/hsp	Todos				
Consumíveis	Cozinha	0,17 kg/hsp	0,16 kg/hsp	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis		Todos	
	Andares e Zonas públicas	0,18kg/hsp	0,179kg/hsp			Todos	
Resíduos	Taxa de reciclagem	65%	67%	Pesagens aquando das recolhas/ Graficos mensais	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GA	Formação aos funcionários. Sensibilização aos Hóspedes
	Qualidade da Reciclagem	" Boa"	"Muito Boa"			Melhorar qualidade da reciclagem	
Gestão de Recursos energéticos	Baixar Rácios	12%	11%	Leituras mensais	Elaboração de Mapas comparativos	ENG+GQ	Reunião com Administração
	Manutenção de Painéis Solares	Redução de consumos energéticos em 2%	Redução de consumos energéticos em 3%			ENG+GQ	
Segurança alimentar	Alimentos e Cozinhas	Redução de embalagens 6%	Redução de embalagens 5%	Gráficos	Introdução novos produtos eco ambientais	Todos	Formação Contínua aos funcionários
	Auditorias Externas	80%	82%	Relatórios de auditorias Internas e Externas	Trabalho conjunto com a LusoCristal, dar continuidade às ações de controlo diárias junto dos funcionários	GA	
Compras	Produtos amigos do ambiente	2%	3%	Análise dos referidos produtos	Cumprimento da Política de Compras	DR+GA	Análise às fichas técnicas
	Plástico "0"	65%	70%	Dar preferência a produtos que não sejam de plástico		DR+GA	Reunião com a Administração
Satisfação de Clientes e Fornecedoros	Melhor resultado Final Global de Satisfação	Média Ano 89,8%	Média Ano 89,3%	Listagens ReviewPro	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GA	Formação contínua aos funcionários
	Melhor resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,3			GA	
	Melhor resultado Final Global de Satisfação Bookings	8,8 (máximo 10)	9			GA	
	Melhorar Satisfação Clientes /Sustentabilidade ambiental	62%Muito Bom 38% Bom	65%Muito Bom 35% Bom	Questionário Opinião dos Clientes	Aumentar a percepção dos clientes das preocupações do Hotel em relação às questões ambientais	GA	
Data:15-01-2023		Elaborado por: Alice Costa- Gestor Ambiental				Aprovado por: Ricardo Augusto- Diretor	

# Capítulo I

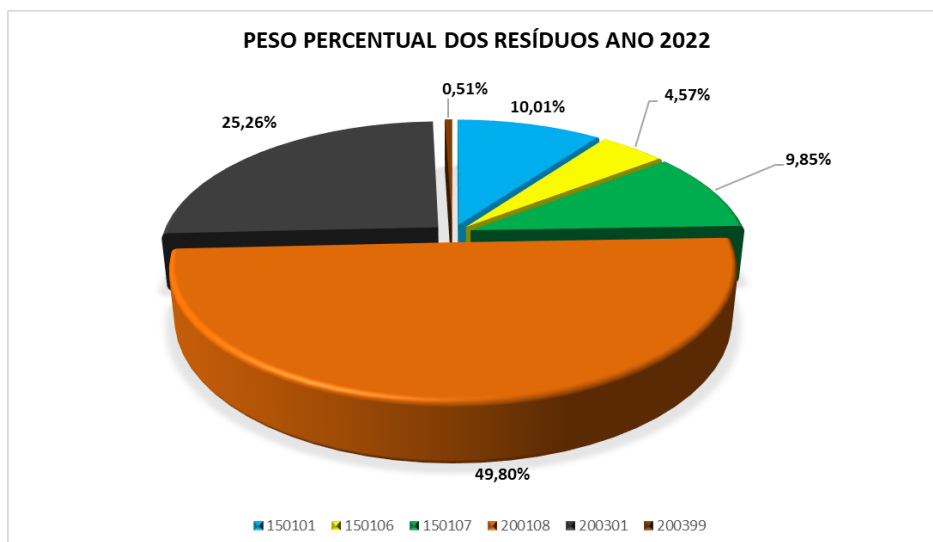
## Indicadores Ambientais

### Resíduos

Resíduos Savoy NEXT 2022																
Designação do resíduo	Código LER <sup>(1)</sup>	Cód. Operação	Qtd. Ano (em Kgs)	Peso percentual	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Cartão	150101	R12	9590	10,01%	860	540	740	970	710	790	920	820	950	660	550	1080
Embalão	150106	R12	4380	4,57%	330	300	355	400	405	400	390	310	470	370	250	400
Vidro	150107	R12	9440	9,85%	810	410	880	620	970	1070	790	580	610	860	940	900
Orgânico	200108	R12	47720	49,80%	3990	2950	4340	4310	4730	4510	4220	3610	4990	3550	2890	3630
Indiferenciado	200301	R12	24200	25,26%	1490	1500	1580	2220	1990	2470	2660	2200	2660	1930	1530	1970
Cerâmica	200399	R12	490	0,51%	120		150					60	160			
<b>QTD Total</b>			<b>95820</b>	<b>100,00%</b>	<b>7600</b>	<b>5700</b>	<b>8045</b>	<b>8520</b>	<b>8805</b>	<b>9240</b>	<b>8980</b>	<b>7580</b>	<b>9840</b>	<b>7370</b>	<b>6160</b>	<b>7980</b>



Comparando os resultados da análise de resíduos, podemos aferir que no ano de 2021, foram produzidos, no total, cerca de 50 toneladas, enquanto no ano 2022, registou-se um aumento de aproximadamente 95 toneladas. Este aumento na produção de resíduos deveu-se ao aumento de ocupação e de eventos realizados no hotel.



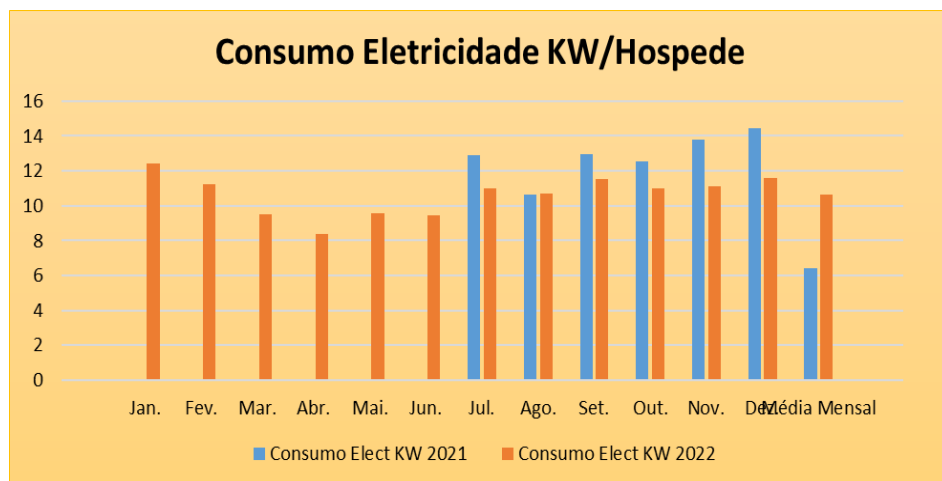
Analisando os resíduos recicláveis, registou-se um ligeiro aumento na taxa de reciclagem, obtendo-se uma taxa 22.07% em 2021, comparativamente ao valor obtido em 2022 de 25.02%%. Apesar dos valores registados, a mesma não se demonstra representativa da qualidade da reciclagem, já que esta mantém uma classificação de “Boa”.

O Hotel mantém o compromisso de melhoria contínua das suas práticas, através de uma gestão adequada de resíduos, assim como, da promoção de diversos programas de sensibilização e formação ambiental junto de colaboradores e clientes, com vista a alcançar um ideal de desempenho ambiental.

Energia, Água e Gás.

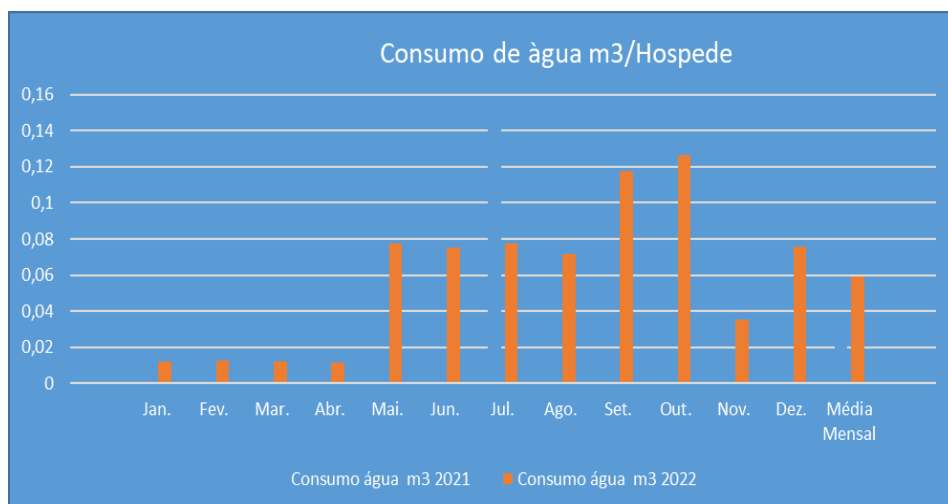
## Consumos de Energia

Consumo Elect KW		
Mês	2021	2022
Jan.	0,00	12,45
Fev.	0,00	11,23
Mar.	0,00	9,53
Abr.	0,00	8,40
Mai.	0,00	9,55
Jun.	0,00	9,43
Jul.	12,88	11,02
Ago.	10,64	10,72
Set.	12,97	11,53
Out.	12,54	11,01
Nov.	13,81	11,09
Dez.	14,46	11,57
<b>Média Mensal</b>	<b>6,44</b>	<b>10,63</b>



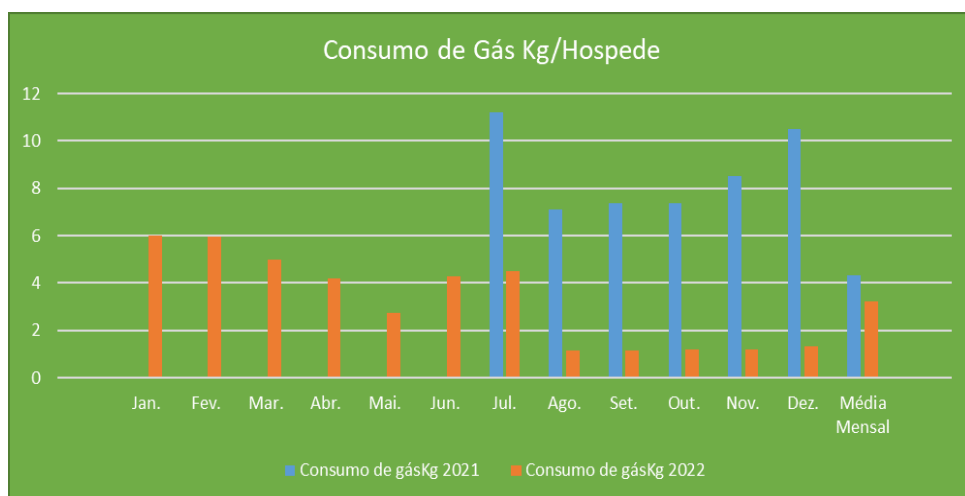
## Consumos de Água

Consumo água m3		
Mês	2021	2022
Jan.	0,00	0,01
Fev.	0,00	0,01
Mar.	0,00	0,01
Abr.	0,00	0,01
Mai.	0,00	0,08
Jun.	0,00	0,08
Jul.	0,15	0,08
Ago.	0,01	0,07
Set.	0,01	0,12
Out.	0,01	0,13
Nov.	0,01	0,04
Dez.	0,01	0,08
<b>Média Mensal</b>	<b>0,03</b>	<b>0,06</b>



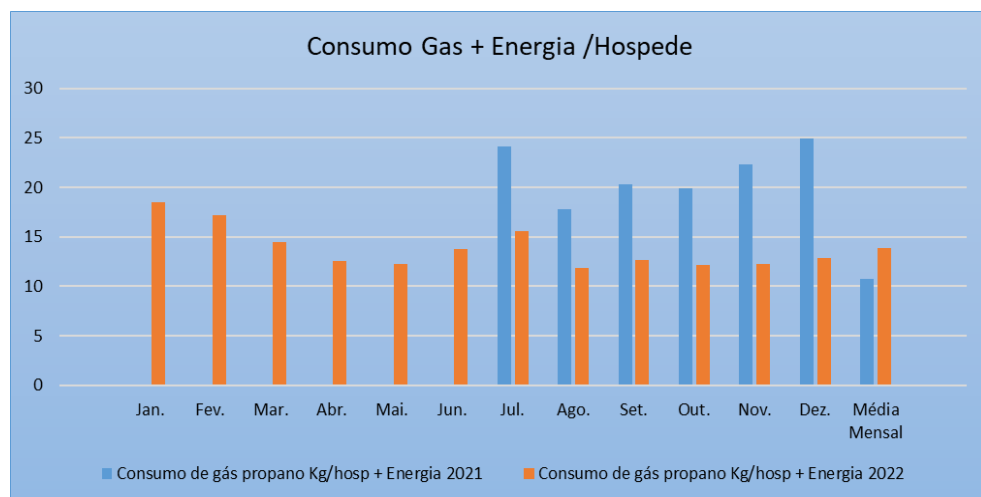
## Consumos de Gás

Consumo de gásKg		
Mês	2021	2022
Jan.	0,00	6,00
Fev.	0,00	5,98
Mar.	0,00	4,99
Abr.	0,00	4,20
Mai.	0,00	2,76
Jun.	0,00	4,29
Jul.	11,23	4,51
Ago.	7,13	1,16
Set.	7,39	1,15
Out.	7,37	1,18
Nov.	8,54	1,21
Dez.	10,49	1,31
<b>Média Mensal</b>	<b>4,35</b>	<b>3,23</b>

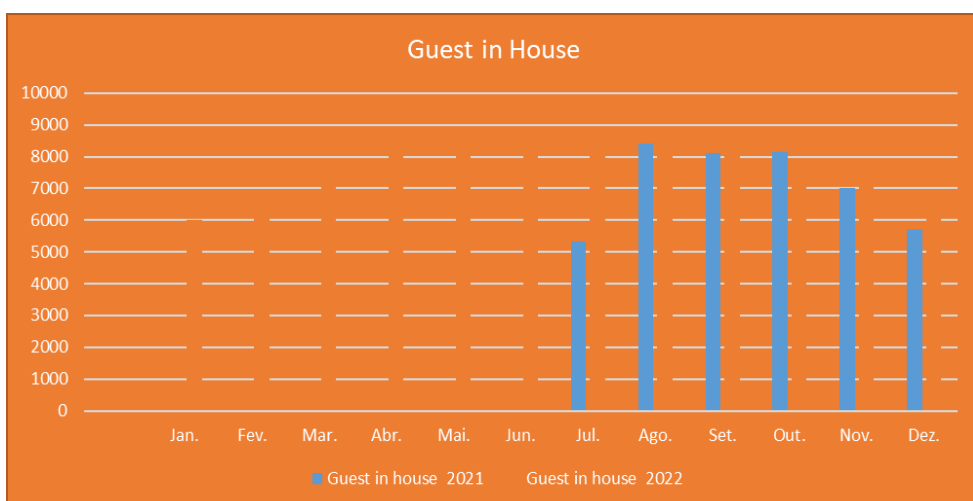


## Consumo de Gás + Eletricidade

Consumo de gás propano Kg/hosp + Energia		
Mês	2021	2022
Jan.	0,00	18,45
Fev.	0,00	17,21
Mar.	0,00	14,52
Abr.	0,00	12,60
Mai.	0,00	12,30
Jun.	0,00	13,72
Jul.	24,10	15,53
Ago.	17,77	11,88
Set.	20,35	12,68
Out.	19,91	12,19
Nov.	22,35	12,30
Dez.	24,95	12,89
<b>Média Mensal</b>	<b>10,79</b>	<b>13,86</b>



Guest in house		
Mês	2021	2022
Jan.	0	6014
Fev.	0	6047
Mar.	0	7275
Abr.	0	8114
Mai.	0	8088
Jun.	0	8256
Jul.	5337	8031
Ago.	8407	8811
Set.	8113	8326
Out.	8133	7864
Nov.	7000	7207
Dez.	5703	6771
<b>Total Mensal</b>	<b>42693</b>	<b>90804</b>



As médias apresentadas nos consumos devem-se às seguintes ações corretivas:

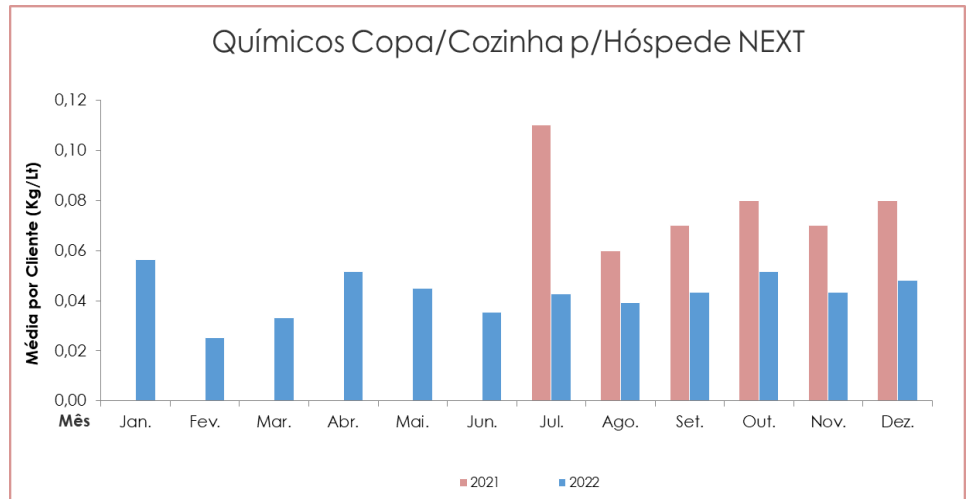
1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas sobre: “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”;
2. Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel;
3. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, causou uma redução considerável no consumo de gás;
4. Foi efetuada uma redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
  - 4.1. Torneiras = 6L / m3
  - 4.2. Chuveiros = 10L / m3;
5. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores;
6. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo.
7. Colocação de painéis solares



## Químicos da Copa e Cozinha

### Químicos Copa/Cozinha

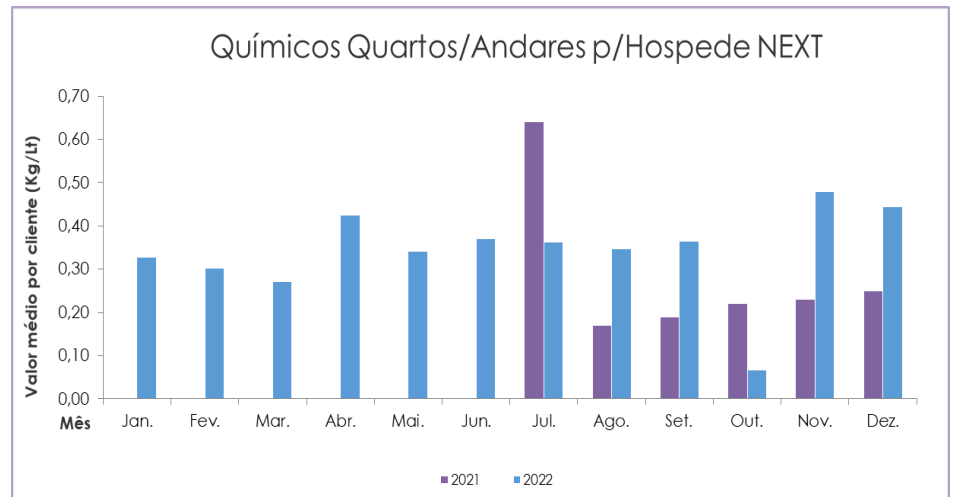
Mês	2021	2022
Jan.	0,00	0,06
Fev.	0,00	0,03
Mar.	0,00	0,03
Abr.	0,00	0,05
Mai.	0,00	0,04
Jun.	0,00	0,04
Jul.	0,11	0,04
Ago.	0,06	0,04
Set.	0,07	0,04
Out.	0,08	0,05
Nov.	0,07	0,04
Dez.	0,08	0,05
Média	0,04	0,04



## Químicos dos Quartos/Andares

### Químicos Quartos/Andares

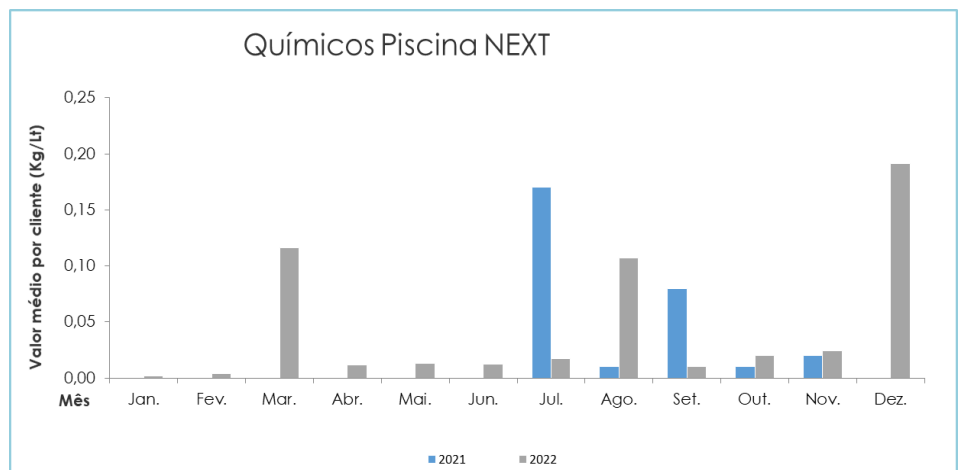
Mês	2021	2022
Jan.	0,00	0,33
Fev.	0,00	0,30
Mar.	0,00	0,27
Abr.	0,00	0,42
Mai.	0,00	0,34
Jun.	0,00	0,37
Jul.	0,64	0,36
Ago.	0,17	0,35
Set.	0,19	0,36
Out.	0,22	0,07
Nov.	0,23	0,48
Dez.	0,25	0,44
Média	0,28	0,34



## Químicos da Piscina

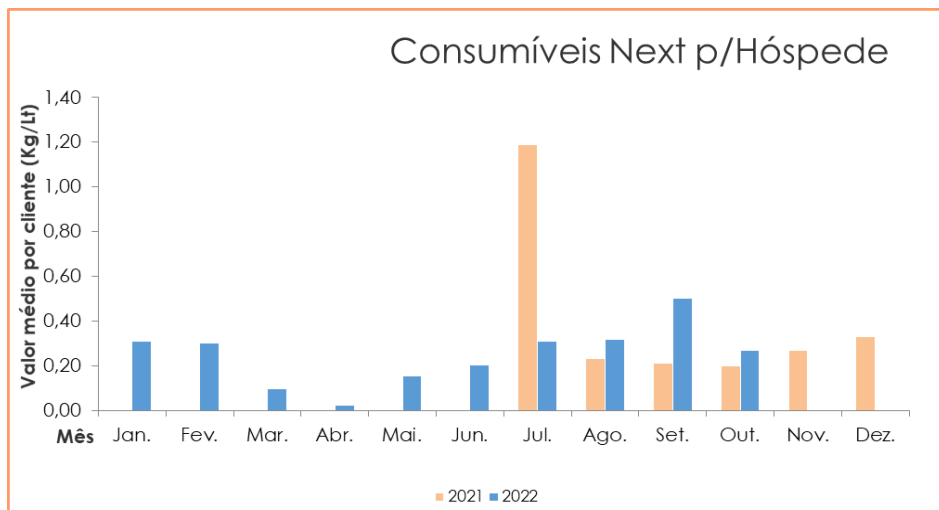
### Químicos Piscina

Mês	2021	2022
Jan.	0,00	0,00
Fev.	0,00	0,00
Mar.	0,00	0,12
Abr.	0,00	0,01
Mai.	0,00	0,01
Jun.	0,00	0,01
Jul.	0,17	0,02
Ago.	0,01	0,11
Set.	0,08	0,01
Out.	0,01	0,02
Nov.	0,02	0,02
Dez.	0,00	0,19
Média	0,05	0,04



## Consumíveis Andares e Zonas Públicas

Consumíveis		
Mês	2021	2022
Jan.	0,00	0,31
Fev.	0,00	0,30
Mar.	0,00	0,10
Abr.	0,00	0,02
Mai.	0,00	0,15
Jun.	0,00	0,20
Jul.	1,19	0,31
Ago.	0,23	0,32
Set.	0,21	0,50
Out.	0,20	0,27
Nov.	0,27	0,00
Dez.	0,33	0,00
<b>Média</b>	<b>0,20</b>	<b>0,21</b>



O Hotel está consciente que o uso excessivo ou impróprio de químicos em geral pode ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando-os se os produtos que estes utilizam/ fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- Extermínio – Pest Control;
- RJP– Fornecedor de produtos de higiene e limpeza.

Adicionalmente foi sensibilizado aos vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, o método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizem quando necessário, da forma correta e assim reduzir a utilização dos mesmos e o respetivo impacto ambiental.

Perante este contexto a empresa decidiu dar continuidade aos seguintes objetivos:

- Usar somente químicos de baixo impacto ambiental, de preferência amigos do ambiente;
- Dar prioridade à compra de produtos da Região;
- Quando necessário, comprar equipamentos eletrónicos de baixo consumo energético.

# CAPÍTULO II

## Meio Ambiente



NEXT alerta os seus hóspedes para evitarem atividades que prejudiquem negativamente a fauna e os habitats locais, através do cumprimento das seguintes normas de conduta, estabelecidas pelo Instituto das Florestas e Conservação da Natureza da Região Autónoma da Madeira.

### É proibido:

A colheita, corte, captura, abate ou detenção de exemplares de seres vivos, bem como a destruição dos seus habitats naturais;

- Introdução de espécies animais ou vegetais exóticos;
- A extração de material geológico ou arqueológico ou a sua exploração, quer de origem marinha, quer terrestre;
- Lançamento de detritos sólidos ou líquidos suscetíveis de produzir efeitos negativos ou potencialmente negativos ao meio ambiente;
- A prática de atividades ruidosas que perturbem a fauna endémica;
- Não faça lume;
- Se é fumador, não deite as beatas no chão, guarde-as para colocar no caixote do lixo.
- **No que toca à cultura local, informamos ainda:**
- Não existem quaisquer comunidades indígenas, na ilha, que requeiram o conhecimento, por parte dos hóspedes, de costumes ou formas especiais de tratamento;
- Não existe qualquer tipo de código de vestuário, contudo recomendamos o uso de vestuário mais conservador durante visitas a locais de índole religiosa;
- Recomendamos uma interação respeitosa com os membros da comunidade local, questionando-os sobre qualquer dúvida que possa surgir relativamente a algum comportamento ou atividade (e.g. perguntar se é apropriado tirar fotografias, abordar determinados tópicos, entre outros).

# CAPÍTULO III

## Envolvimento Dos Colaboradores E Clientes



“Os profissionais de hotelaria, para além do enorme empenho revelado na plantação, tiveram oportunidade de aprender no terreno a importância da recuperação da biodiversidade no maciço montanhoso central para o futuro sustentado do turismo na Madeira.

Os turistas, interiorizaram muito rapidamente os ensinamentos dos monitores e plantaram com uma alegria extraordinária”.

Ao todo foram plantadas cerca de um milhar de plantas de dez espécies indígenas e endémicas da Madeira: Loureiros (*Laurus novocanariensis*), piornos (*Teline maderensis*), massarocos (*Echium candicans*), alindres (*Euphorbia melifera*), estreleiras (*Argyranthemum pinnatifidum*) e cenouras-da-rocha (*Monizia edulis*) ficaram no solo, no aconchego das camas de estilha, aguardando os nevoeiros e os chuviscos da noite.

Estas iniciativas provam que uma boa parte dos hóspedes está aberto a estas atividades e vê nelas não só uma forma diferente de participar no esforço de reflorestação das serras madeirenses, como também uma fonte de convívio e de interação com o meio ambiente e com a comunidade locais.

Depois de quatro horas de trabalho, num ambiente com temperaturas entre os 3 e os 5º C, humidade relativa sempre a rondar os 100%, nevoeiro quase constante e vento de nordeste com intensidade entre os 30 e 40 Km/hora, nada melhor que uma substancial sopa de trigo e uma quente infusão de ervas para fazer a digestão e regressar reconfortado à baixa do Funchal, onde o sol ainda brilhava. Na despedida ficamos com a certeza que ganhamos mais.



Numa outra iniciativa, o Hotel participou nas jornadas de reflorestação de espécies indígenas e endémicas da Madeira na zona mais alta do Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha inserido no programa “reflorestar e aprender”.

É um programa ambiental de reflorestação e sensibilização de muita importância da nossa floresta.

Depois dos incêndios dos últimos anos e do impacto que teve nas nossas serras e na comunidade, resolvemos deitar mãos á obra e replantar o mais que conseguimos. Conhecer árvores autóctones, repor o equilíbrio dos ecossistemas naturais, plantar árvores, ver a vida natural florescer e afirmar a sustentabilidade das serras nativas e plantadas.

É um projeto, cada vez mais de carácter comunitário, de um tema transversal e de grande importância ambiental com campanhas de sensibilização cada vez mais divulgadas.



**S A V O Y** *signature*

*patrocina*  
**Associação dos Amigos do Parque Ecológico do Funchal**

A Savoy Signature tem o grato prazer de anunciar que é sócio patrocinador da Associação dos Amigos do Parque Ecológico do Funchal. Esta Associação, primeira ONG para o Ambiente, nascida na Madeira, tem tido um papel fundamental na recuperação do coberto vegetal nas zonas mais elevadas do Parque Ecológico do Funchal. Este trabalho começou em 2001, com a plantação de espécies botânicas endémicas e indígenas numa das vertentes do topo do Pico do Arieiro, com o objetivo de aí criar um oásis num deserto de montanha, que servisse também de foco difusor para as áreas vizinhas.

No final de 2005 a Associação adquiriu um terreno adjacente ao Parque Ecológico do Funchal, onde criou o Campo de Educação Ambiental do Cabeço da Lenha, fazendo aí um trabalho de remoção de espécies invasoras e de restauração do coberto vegetal original apenas com espécies autóctones. Os incêndios de Agosto de 2010 devastaram grande parte da vegetação do maciço central montanhoso da ilha, incluindo a quase totalidade das plantações da Associação e cerca de 90% do Parque Ecológico do Funchal.

A necessidade de produção de espécies endémicas e indígenas em quantidade suficiente para garantir o trabalho posterior de recuperação das áreas queimadas, levou a Associação a criar o seu próprio viveiro no final de 2010 de onde têm saído as cerca de 6000 plantas que em cada período de inverno são levadas para a montanha.

A Savoy Signature tem o prazer e a honra de patrocinar a Associação dos Amigos do Parque Ecológico, assim apoiando um trabalho meritório em prol da cidade, dos seus habitantes e de quem nos visita. Esta colaboração prevê, entre outras ações, a colaboração direta dos Hóspedes e dos funcionários da Savoy Signature, nas atividades que se desenvolvem regularmente no terreno, uma função que, estamos certos, será bem acolhida e desempenhada por todos.

## Envolvimento Dos Colaboradores Em Ações Sociais



**Campanha Solidária**  
12 de Novembro até 16 de Dezembro

**Um pequeno gesto...  
que faz a diferença!**

**Ajude quem mais precisa, doando:**  
roupas (F/M), roupa de cama, produtos de higiene pessoal,  
alimentos não perecíveis, brinquedos, livros escolares, etc

**Ponto de recolha: Lavandaria**

**ASSOCIAÇÕES:**  
Lar Intergeracional da Tábua  
Lar da Paz (Machico)  
Irmãs Hospitaleiras (Funchal)  
Botão Solidário (Funchal)

Foi efetuada uma campanha solidária de recolha de bens que contou com a contribuição de todos os colaboradores do hotel.

# CAPÍTULO IV

## Interação com A Comunidade Local, Projetos Relacionados Com A Política De Gestão/Parcerias

### O Nosso Compromisso Para Quem Mais Precisa

O NEXT Hotel orgulha-se em cumprir com as mais exigentes certificações na área das políticas ambientais e energéticas. Prova disso são os recentes galardões recebidos de entidades como o Governo Regional da Madeira.

Mas a nossa responsabilidade não termina aqui. Também no que diz respeito à comunidade onde nos inserimos, existe a convicção que temos de ajudar quem mais precisa. Por isso pusemos em marcha, um programa de recolha de donativos que permite a cada cliente contribuir de uma forma simbólica e efetiva, para o bem-estar de milhares de cidadãos, apoiados por dezenas de instituições de solidariedade social locais. São desde orfanatos a lares de terceira idade e hospitais. Assim sendo contamos com a vossa colaboração, doando 1 euro na sua fatura de extras. Este débito é automático, mas será retirado caso o solicite.

Todo o montante doado será entregue a organizações de caridade e apoio social da Madeira, uma contribuição que visa tornar a vida um pouco mais fácil a quem mais precisa.

A Associação de Deficientes da Madeira e a CASA, entre outras associações locais de carácter comunitário, às quais nos associamos e somos parceiros, com o intuito de colaborar com a comunidade local.





No que diz respeito a doações, foram efetuados donativos em géneros e monetários, às seguintes instituições:

- Centro de reabilitação Pedagógica da Sagrada Família/ Irmãs Hospitaleiras
- Centro da mãe.
- Acreditar
- Liga Portuguesa contra o Cancro
- Associação de Deficientes da Madeira

Os donativos em géneros foram, nomeadamente, roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.



# Capítulo V

## Formação dos Colaboradores

### Educação Ambiental

A Educação Ambiental surgiu da consciência cada vez mais urgente, de que é necessário modificar os comportamentos humanos face às características dos espaços naturais e intervencionados, restaurando-lhes o equilíbrio necessário.

Ao longo de mais de quatro décadas, o conceito de Educação Ambiental evoluiu significativamente, passando de um estado naturalista ou conservacionista puro, para um contexto de atividade associado ao desenvolvimento sustentável, e ao progresso ambiental da atividade humana: Educação para a Sustentabilidade.

O Hotel está consciente da necessidade da formação contínua dos seus colaboradores. Ações de formação são dadas periodicamente para sensibilizar, consciencializar e educar todos aqueles que passam pela nossa unidade Hoteleira.

Nome da Ação	Formandos	Entidade Formadora	Horário		Duração (horas)	Data Prevista												Data Real	Custo	Avaliação	
			L	PL		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			Sim	Não
Sustentabilidade Ambiental	Andares	Palace	X							X						X			X		
	Receção	"	X						X							X			X		
	Bares	"	X						X						X				X		
	Piscina	"	X						X						X				X		
	Cozinha	"	X									X			X				X		
	Restaurantes	"	X												X				X		
	Copa	"	X						X					X					X		
	Manutenção	"	X						X					X					X		

L - Laboral; PL - Pós-Laboral; DND - Data não Definida

# Capítulo VI

## PROGRAMA “PLASTICO ZERO 2020–2024 ”

No âmbito do programa “Plástico Zero”, A Savoy Signature compromete-se com a Pegada Ecológica, diminuindo o consumo de plásticos e contribuindo a um ambiente mais sustentável.

A Savoy Signature anunciou várias medidas implementadas nos nossos Hotéis até ao momento. Estamos orgulhosos dos nossos esforços em reduzir o plástico permitindo de uma maneira simples a que os nossos hóspedes contribuam quando estão connosco.

Um dos exemplos é a iniciativa de abolição do uso de palhinhas de plástico. Só usamos palhinhas de material reciclável. Estamos comprometidos em operar com responsabilidade e achamos que esse é um poderoso passo para reduzir a nossa dependência.

No início do ano 2020, a Savoy Signature começou a substituir pequenos “amenities” nas casas de banho dos hóspedes, por frascos maiores, que possibilita distribuir mais produto, reduzindo o desperdício. Esta medida irá permitir à Savoy Signature eliminar as pequenas garrafas de plástico que normalmente vão para aterros sanitários.

Outras medidas implementadas:

- Garrafas nos quartos e restaurantes, somente de vidro.
- Recipientes take away – ecológicos
- Embalagens de touca e cotonetes, de papel.

Estas iniciativas, entre outras, baseiam-se no compromisso da Savoy Signature em reduzir o seu impacto ambiental.



SAVOY Proprietário  
signature

Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.